

Michel ROUSSIN
15, rue Dulong 75017 Paris
Tel : 33 (0) 144-400-621 GSM :33 (0) 680-140-315
mrou@easyconnect.fr
41 ans, célibataire
Mobilité internationale
Blog : <http://communicationentreprise.typepad.com/>

Responsable communication

Communication et Intelligence économique

Un double profil au service de votre entreprise

√ *Compétences*

Communiquer

en interne (journaux, journal vidéo, espace de communication ; intranet...),
en externe (plaquettes, salons, sponsoring, mécénat...)
par l'événementiel,
ou via Internet.

Construire des stratégies

Conceptualiser des plans de communication
Créer des réseaux de renseignements économiques
Auditer, expertiser, repositionner des images

Entreprendre et manager

Gérer une structure
Coordonner les sous traitants
Initier et conduire la maîtrise d'œuvre d'un réseau de sociétés prestataires
Catalyser et animer des équipes (4 à 15 personnes)
Conseiller et former

Gérer

Gestion de budgets (de 10 K Euros à 155 K Euros)
Lancement d'appel d'offre, sélection et négociation avec les fournisseurs
Interface agence

√ *Parcours professionnel*

Depuis 2001

CONSULTANT en Communication et Intelligence Économique,
Chargé de cours en Communication et Intelligence Économique

1999-2000

LAFARGE PRESTIA :
(filiale du groupe Lafarge) 110 salariés, CA 20 ME
Chargé de mission communication et intelligence économique

1995-1999

HURRICOM :
Agence conseil en communication
(Maître d'œuvre de sociétés spécialisées en communication)
Gérant de l'agence

Quelques clients : Rieter (industrie),
Action et stratégie (services),
MDB (40 magasins)
De la plaquette au plan de communication stratégique

1994-1995

NEW SULZER DIESEL FRANCE :
constructeur de centrales thermiques 500 salariés, CA 245 ME
Chargé de mission communication

1990-1993

UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE
Président d'association, membre du Conseil d'Administration
Rapports de communication et d'évaluation pour le ministère

1989-1992

EUROPEAN DESIGNER puis **CONCEPT EVENEMENTIEL**
Responsable de manifestations (en parallèle avec mes études)

1986-1988

ARMEE DE TERRE
Officier orienteur chargé de communication

√ *Quelques réalisations*

Actuellement

Études de faisabilité pour un projet de création de société
Communication et développement d'un produit Internet B to C
Études d'impact des réseaux socio-professionnels Internet sur la communication d'entreprise.

Chargé de cours en communication d'entreprise

Intelligence économique

Études concurrentielles pour des cabinets de recrutements
Intelligence économique dans le secteur du bâtiment
Étude de positionnement pour un groupe de cosmétologie
Conférencier formateur à l'Association Nationale du Marketing (Cycle Marketing et Intelligence Économique)
Communication de crise sur l'affaire AZF-toulouse

Lafarge Prestia

Création et exécution de l'ensemble de la stratégie de communication media et hors media.
Rationalisation de la gamme de produits

Alérion

Création d'une cyberboutique de téléphonie mobile

La Maison des Bibliothèques

Études stratégiques [audit et prospective] pour la reprise des 40 magasins

Rieter (équipementier automobile)

Conception d'un réseau intranet reliant les directeurs d'achats
Création et installation de 14 espaces de communication interne

Institut Renault de la Qualité

Création d'une gamme d'outils de communication liée à la Qualité Totale

Les ébénistes d'art

Conception de la campagne de promotion institutionnelle

C.n.i.t.

Régie logistique lors de l'inauguration en 1989
Responsable chantier lors de la pose de la première pierre

√ *Formation continue*

Perfectionnement à l'anglais des affaires 350 h	2001
Formation « marketing et intelligence économique » à L'ADETEM : (Association Nationale du Marketing)	1999

√ *Formation initiale*

Maîtrise de Science de Gestion Dauphine (niveau)	1993
DEUG de Gestion et Économie Appliquée Dauphine	1991

√ *Langues*

Anglais : professionnel
Allemand : notions

√ *Informatique*

Maîtrise des principaux logiciels du monde Mac et Microsoft
Maîtrise de la chaîne graphique et de ses logiciels (Xpress, Illustrator, Photoshop)

√ *Passionné de :*

Parachutisme,
Stratégie géopolitique, `,
Approche d'animaux sauvages,
Vins de Champagne